

[Pressemeddelelse fra Inbogulve amba]

## **Garant præsenterer tilfredsstillende regnskab i år med store investeringer**

***Inbogulve amba, der står bag Garantkædens 64 butikker samt Erhvervsgulve.dk, leverer et tilfredsstillende regnskab for 2023. Med nye investeringer i organisation, onlinesalg og private label er kæden klar, når markedet vender.***

I et år med nye investeringer i eget private label-brand og onlinehandel kan indkøbsforeningen Inbogulve amba, der varetager kædeaktiviteterne for Garantkæden og de selvstændige entreprenører hos Erhvervsgulve.dk, fremvise et tilfredsstillende regnskab for 2023.

Den samlede bruttoomsætning hos medlemmerne er på 1,15 milliarder kroner. Indkøbsforeningens resultat, der er baseret på et varekøb fra medlemmerne på 528 millioner kroner, lander på 29 millioner kroner. Dertil kommer medlemmernes overskud.

*– Vi havde forventet en nedgang i omsætningen, men vi har klaret os bedre, end vi havde budgetteret med. Da vi samtidig er blevet bedre til at samle vores indkøb hos de leverandører, som vil os mest, og som tilbyder de bedste vilkår, har vi næsten opretholdt indtjeningen, så såvel årets omsætning som resultat således er tilfredsstillende, siger Peter Rønn, der er administrerende direktør i Inbogulve amba, som har et ønske om øget fokus på eneforhandlingsprodukter hos leverandørerne.*

### **Investering i private label**

For at udnytte kædens høje kendskabsgrad har Garant også forbedret kvaliteten af flere serier af deres private label. Samtidig er deres hidtidige private label-brands nu samlet under ét – Nordic by Garant.

*– Vi har en pæn volumen på vores køb, og koblet med vores medlemmers opbakning til at skabe vores eget brand kan vi minimere det fordyrende mellemlid, som et grossistkøb jo ofte er. Jo mere medlemmerne bakker op, jo mere kan vi også fremadrettet udvikle inden for eneforhandlinger samt private label og dermed skabe yderligere værdi for medlemmerne, siger Peter Rønn.*

Et andet prioriteret fokusområde, hvor Garant-brandet har vist sin styrke, er onlinesalg, hvor omsætningen i 2023 blev mere end fordoblet i forhold til året før.

*– Vi har øget vores fokus på onlinesalg, som vi forventer giver et større afkast i løbet af nogle år, når vi har opnået en større omsætning. Vi har tålmodigheden og viljen til at fastholde vores investering på området, så længe det kræves. Danskerne har tillid til Garant, og det er essentielt for vores salg online. Her kan vi matche vores konkurrenters priser, som ofte betyder at kunderne vælger os, fordi vi også er kendt for faglig viden, service og kvalitet, forklarer Peter Rønn.*

### **Meget mere end en tæppebutik**

I 2024 budgetterer Inbogulve amba med en omsætning og et resultat på niveau med 2023, inden væksten atter forventes at tage fart i 2025.

– Vi har i 2023 i høj grad investeret i virksomheden – blandt andet med lanceringen af vores private label – så vi står stærkt, når branchen atter kommer i vækst. Samtidig har vi haft et stort fokus på at repositionere vores brand, siger Peter Rønn og uddyber:

– Tidligere var vi primært en tæppeforretning, og det er der stadig nogen, som først og fremmest forbinder os med. Det er vi i gang med at ændre, så vi fremstår mere moderne og nutidige, som det vi er – et interiørbrand der rammer nordiske forbrugere og hjem med produkter og håndværk, der udover æstetiske udtryk også bidrager til god atmosfære og akustikvenlige løsninger.

*Inbogulve* *amba* er ejet af og varetager alle kædeaktiviteter for Garantkædens 64 butikker og Erhvervs gulve.dk's 12 selvstændige entreprenører. [Garant.nu](http://Garant.nu) er Danmarks største frivillige kæde inden for kædens hovedsortimenter tæpper, klinker, gulve og gardiner. [Erhvervs gulve.dk](http://Erhvervs gulve.dk) er specialiseret i gulve, gardiner og solafskærmning, opererer over hele landet og samarbejder med markedets mest anerkendte og erfarne producenter.